

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О проведении ежегодного конкурса
на лучшее освещение парламентской деятельности
в российских средствах массовой информации
"Совет Федерации – палата регионов"**

В целях привлечения российских средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению деятельности Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Совет Федерации), сенаторов Российской Федерации, общественно значимых региональных тем и событий:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении ежегодного конкурса на лучшее освещение парламентской деятельности в российских средствах массовой информации "Совет Федерации – палата регионов".

2. Аппарату Совета Федерации осуществлять организационно-техническое обеспечение ежегодного конкурса на лучшее освещение парламентской деятельности в российских средствах массовой информации "Совет Федерации – палата регионов", включая приобретение подарков для вручения победителям конкурса.

3. Расходы, связанные с подготовкой и проведением указанного конкурса, произвести за счет и в пределах доведенных Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в установленном порядке лимитов бюджетных обязательств.

4. Признать утратившим силу распоряжение Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 21 апреля 2005 года № 169рп-СФ "О проведении ежегодного конкурса на лучшее освещение деятельности Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в российских средствах массовой информации".

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Руководителя Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.



22 апреля 2022 года
№ 61рп-СФ

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации
от 22 апреля 2022 года
№ 61рп-СФ

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного конкурса
на лучшее освещение парламентской деятельности
в российских средствах массовой информации
”Совет Федерации – палата регионов”

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного конкурса на лучшее освещение парламентской деятельности в российских средствах массовой информации ”Совет Федерации – палата регионов” (далее – конкурс).

2. Целью конкурса является привлечение российских средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению деятельности Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Совет Федерации), сенаторов Российской Федерации, общественно значимых региональных тем и событий.

3. Конкурс учреждается Советом Федерации при поддержке Общероссийской общественной организации ”Союз журналистов России” (далее – Союз журналистов России).

4. Управление информации и взаимодействия со средствами массовой информации Аппарата Совета Федерации (Пресс-служба Совета Федерации) ежегодно в январе объявляет о проведении конкурса путем размещения информации на официальном сайте и в официальных учетных записях (аккаунтах) Совета Федерации в информационно-телекоммуникационной сети ”Интернет” (далее – сеть

”Интернет”), а также на официальном сайте Союза журналистов России в сети ”Интернет”.

5. В конкурсе могут участвовать:

редакции средств массовой информации Российской Федерации (далее – СМИ);

журналисты (штатные и внештатные сотрудники) редакций СМИ независимо от стажа работы и возраста;

учащиеся школ журналистики, студенты профильных факультетов образовательных организаций высшего образования.

6. Право выдвижения участников на конкурс предоставляется также отделениям Союза журналистов России, руководству школ журналистики, деканам профильных факультетов образовательных организаций высшего образования.

7. Конкурс проводится по четырем номинациям:

”В фокусе – Совет Федерации” – о парламентской деятельности, работе Совета Федерации и сенаторов Российской Федерации;

”В центре внимания” – о важных для субъектов Российской Федерации общественно-политических и социально-экономических темах;

”Год в жизни страны” – о достижениях и проблемах, связанных с проведением в Российской Федерации тематического года;

”Журналистика. Новые лица” – об актуальных общественно значимых темах. Участвуют учащиеся школ журналистики, студенты профильных факультетов образовательных организаций высшего образования, молодые журналисты в возрасте от 15 до 25 лет.

II. Порядок и сроки проведения конкурса

8. На конкурс принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в течение текущего календарного года, в следующих жанрах: статья, репортаж, очерк, интервью, комментарий, заметки, новостные сообщения.

9. Все конкурсные материалы подразделяются на следующие виды: печатные, радио-, телевизионные и материалы сетевых изданий.

10. При подаче заявок на участие в конкурсе (далее – заявки) от одного субъекта, указанного в пункте 5, принимается не более двух материалов.

11. Заявка оформляется по форме согласно приложению.

В случае подачи заявки редакцией СМИ или отделением Союза журналистов России к заявке прилагается краткая информация о печатном издании, теле-, радиокompании, сетевом издании и (или) краткая справка об авторе и избранной теме.

В случае подачи заявки руководством школ журналистики, деканами профильных факультетов образовательных организаций высшего образования к заявке прилагается краткая информация об авторе и избранной теме.

12. К заявке также должны быть приложены:

для печатного материала – активная ссылка на интернет-страницу или скан номера издания с датой, в котором состоялась публикация, и документ о подтверждении авторства;

для телевизионного репортажа или видеоматериала – активная ссылка на размещенную в сети "Интернет" конкурсную работу, обеспечивающая возможность просмотра онлайн (без скачивания файла) и эфирная справка;

для радиорепортажа – активная ссылка на размещенную в сети "Интернет" конкурсную работу, обеспечивающая возможность прослушивания онлайн (без скачивания файла) и эфирная справка.

13. Материалы, направленные участниками конкурса, должны быть доступны по предоставленным ссылкам до даты проведения церемонии награждения победителей конкурса включительно.

14. К заявке могут быть приложены копии обращений, ленты комментариев читателей (зрителей, слушателей), копии официальных писем органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, сведения о позитивном изменении ситуации после публикации, новостные телевизионные сюжеты.

15. Объем печатного материала не должен превышать 20 тыс. печатных знаков. Хронометраж телевизионного репортажа, видеоматериала или радиорепортажа не должен превышать 20 минут.

16. Заявки и материалы в электронном виде направляются по электронному адресу: smi-o-sf@yandex.ru до 1 декабря соответствующего календарного года.

17. Представляемые на конкурс материалы возврату не подлежат.

18. Материалы, представленные не в полном объеме или оформленные с нарушением требований, указанных в настоящем Положении, на конкурс не принимаются.

III. Оценка конкурсных работ и подведение итогов конкурса

19. Для рассмотрения и творческой оценки представленных на конкурс работ создается конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят сенаторы Российской Федерации, представители от Союза журналистов России (по согласованию), Пресс-службы Совета Федерации. Персональный состав комиссии определяется

распоряжением Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

20. В каждой номинации материалы оцениваются с учетом следующих критериев:

соответствие заявленной теме;

журналистское мастерство;

выразительность, точность и доступность изложения для широкой аудитории;

общественная значимость затрагиваемых проблем;

объективность и степень раскрытия темы;

наличие аналитической составляющей;

резонансность публикаций.

21. Конкурсная комиссия работает в период с 1 по 20 декабря. По каждому участнику конкурса решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

22. Полномочия конкурсной комиссии:

контроль и координация проведения конкурса;

взаимодействие с участниками конкурса;

определение победителей конкурса;

открытый разбор работ участников конкурса.

23. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса подлежит опубликованию на официальном сайте и в официальных учетных записях (аккаунтах) Совета Федерации в сети "Интернет", на официальном сайте Союза журналистов России в сети "Интернет", в средствах массовой информации.

24. Организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляет Пресс-служба Совета Федерации.

25. Устанавливается 20 наград для победителей конкурса. В каждой номинации награды могут присуждаться следующим конкурсантам: информационным агентствам, печатным СМИ; радиоккомпаниям; телевизионным компаниям и сетевым изданиям.

26. Победители конкурса получают ценные подарки от Совета Федерации и дипломы Союза журналистов России. Для победителей в номинации "Журналистика. Новые лица" Союз журналистов России предоставляет возможность прохождения стажировки в ведущих федеральных СМИ.

27. Участники конкурса, постоянно освещающие парламентскую деятельность, представляются к объявлению благодарности Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации за большой вклад в развитие парламентаризма.

28. Вручение ценных подарков и дипломов производится в рамках мероприятий, посвященных Дню российской печати.

Приложение
к Положению о проведении ежегодного конкурса
на лучшее освещение парламентской
деятельности в российских средствах
массовой информации "Совет Федерации –
палата регионов"

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном конкурсе на лучшее освещение
парламентской деятельности в российских средствах
массовой информации "Совет Федерации – палата регионов"

Сведения о конкурсante

Участник конкурса – журналист

ФИО журналиста (творческий псевдоним)

Дата рождения

Место работы, занимаемая должность

Контактные данные (телефон, e-mail)

Участник конкурса – СМИ

Наименование СМИ

ФИО главного редактора

Контактные данные (телефон, e-mail)

Участник конкурса – учащийся, студент

ФИО

Дата рождения

Место учебы

Контактные данные (телефон, e-mail)

Номинация

Название материала, когда опубликован (вышел в эфир)

Краткая аннотация материала

Кем выдвигается на конкурс

Самовыдвижение

Отделением Общероссийской общественной организации
"Союз журналистов России"

Руководством школы журналистики, деканом профильного факультета
образовательной организации высшего образования

Приложение (укажите прилагаемые документы)

Электронный адрес для направления конкурсных материалов: smi-o-sf@yandex.ru
Контактный телефон: 8 (495) 692-18-77